

Étude ergonomique dans le cadre de l'amélioration des conditions de travail

Secteur	Entreprise d'investissement
Service	Conseillers clientèle spécialisés en bourse
Objectifs	▪ Réaliser un état des lieux en identifiant les contraintes et les points positifs au sein de la salle des marchés ▪ Co-construire des préconisations techniques, organisationnelles et humaines avec un groupe de travail ▪ Sensibiliser les conseillers clientèle à l'aménagement de leur poste de travail sur écran
Démarche	Étape 1 : État des lieux Réunion de lancement avec la chef de projet interne Recueil et analyse des données documentaires Entretien avec chaque responsable d'équipe Observations de l'activité de travail Analyse des résultats et rédaction du diagnostic Étape 2 : Plan d'action Présentation du diagnostic au groupe de travail (GT) Co-construction de préconisations avec le GT Rédaction du plan d'action Étape 3 : Sensibilisation des équipes commerciales Réalisation du support de sensibilisation Réalisation de 3 ateliers de sensibilisation Composition du groupe de travail : ▪ La DRH ▪ La responsable formation ▪ Le directeur du conseil ▪ Le chargé des moyens généraux ▪ Le responsable IT et services généraux ▪ L'ergonome du cabinet Active Ergonomie Rôle du groupe de travail : ▪ Décider de l'orientation de la démarche tout au long du projet ▪ Apporter son expertise concernant la salle des marchés ▪ Participer à la recherche et à la construction d'un plan d'action
Illustrations Diagnostic	active ergonomie ——— DIAGNOSTIC – Ecrans de visualisation 3/3 Vue de face Aménagement 1 Plan de travail Aménagement 2 Plan de travail Exemples d'implantation d'écrans MONEP Aménagement 1 Plan de travail Aménagement 2 Plan de travail Exemples d'implantation d'écrans NON MONEP

DIAGNOSTIC – Espace cafétéria

Description :

La zone cafétéria est un espace ouvert situé devant les portes d'accès aux ascenseurs

Cette zone est équipée de :

- 2 distributeurs automatique de boissons chaudes et fraîches
- 2 placards bas permettant de ranger les consommables et de positionner au dessus 4 cafetières et 1 bouilloire
- 1 réfrigérateur
- 1 fontaine à eau
- 1 téléviseur
- 2 chaises

La zone cafétéria donne :

- Sur des cloisons vitrées du côté des conseillers conservateurs
- Sur des armoires hautes du côté du service DEVCO / Marketing

Une autre cafétéria aménagée dans un espace fermé et disposant de tables hautes est déjà installée au 5^{ème} étage mais n'est pas utilisée par les conseillers clientèle

Contraintes identifiées :

Espace ouvert pouvant être source de bruit pur les collaborateurs de l'open space

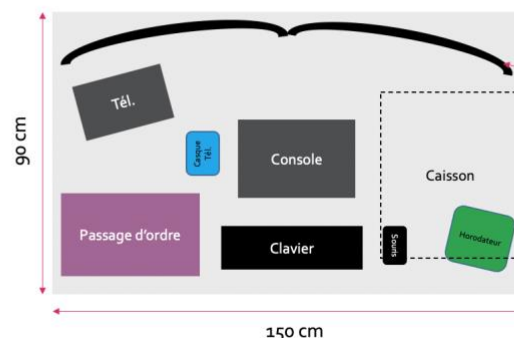
Espace pouvant gêner la circulation

Espace actuel insuffisant pour y installer du mobilier adapté pour une salle de pause (ex. 1 ou 2 tables hautes)



PLAN D'ACTION – Implantation du poste de conseiller X

Exemple de schéma d'implantation du poste de conseiller X pour un droitier



Vue du dessus



2 écrans incurvés 16:9 32" (cf. Annexes)

Illustrations Plan d'action

PLAN D'ACTION – Espaces de circulation

Préconisations :

- Prévoir des passages pour le croisement de 2 personnes $\geq$ à 150 cm
- Prévoir un espace suffisant à l'arrière des postes de travail $\geq$ à 100 cm
- Prévoir un passage à l'arrière du bureau $\geq$ à 180 cm lors du passage de personnes
- Supprimer le téléviseur positionné du côté des conseillers clientèle conservateur afin d'améliorer l'accès aux postes de travail (cf. Plan d'action - Téléviseurs)
- Remplacer les armoires séparant les postes de travail du couloir par des cloisons acoustiques équipées d'une zone vitrée débutant à une hauteur d'environ 120 cm afin d'identifier la présence d'un collaborateur sans devoir se rentrer jusqu'au poste de travail

Sources : Norme NF EN ISO X35-104 (2008), ED 23, INRS (2007) et ED 950, INRS (2002)

